



Genuine Contact trifft Gemeinwohlökonomie:

Werte & Handwerkszeug für ethische Führung

mit Isabella Klien, Mönchsberg, Salzburg

Genuine Contact trifft Gemeinwohlökonomie: Werte & Handwerkszeug für ethisches Führen



Ein 2-tägiger Workshop in das WAS und WIE des ethischen Führens
Für UnternehmerInnen, Führungskräfte und alle, die ethisch führen wollen

INHALT

Bei diesem sehr praxisorientierten Workshop erfahren Sie, dass **Ethik mit Erfolg** möglich ist. Mehr noch: Mit Ihrer ethischen Unternehmensführung schaffen Sie die solide Basis für Ihren Unternehmenserfolg.
Die Gemeinwohlökonomie (GWÖ) als **alternatives Wirtschaftsmodell** und der Genuine Contact™ Way (nach Birgitt und Ward Williams) als **holistischer Ansatz zur Unternehmensentwicklung** bilden ein ideales Paar, wenn es um Werte und Handwerkszeug für ethisches Führen geht.
In diesem Workshop bekommen Sie einen Einblick, was die Gemeinwohlökonomie ist und kann und wie Sie Ihr Unternehmen mit der **Gemeinwohlmatrix** auf seine ganzheitliche Nachhaltigkeit hin durchleuchten. Sie lernen die Grundzüge des holistischen Führungsansatzes „Genuine Contact“ kennen und erfahren, wie Sie mit seiner **Haltung**, seinen **Methoden** und **Instrumenten** einen Prozess aufsetzen, um Ihr Unternehmen zu mehr Gemeinwohlorientierung zu führen.

ABLAUF

In einer kleinen Gruppe arbeiten wir im Seminarraum am Mönchsberg und in der umliegenden **Natur**. Durch die Gruppengröße ist ein Eingehen auf Ihre **ganz individuellen Bedürfnisse** möglich. Sie haben viel Zeit für den nachhaltigen Blick auf Ihr Unternehmen und für den Austausch mit anderen.

NUTZEN

- Sie erkennen, wie Gemeinwohl-orientiert Sie bereits unterwegs sind.
- Sie verstehen den Aufbau der Gemeinwohlmatrix.
- Sie erhöhen Ihr Bewusstsein für Werte-orientierte Unternehmensführung.
- Sie bekommen ein klares Bild, wie Sie mit den Werkzeugen des Genuine Contact Ansatzes Ihre MitarbeiterInnen gut ins Boot holen können.
- Fallbeispiele von anderen Unternehmen inspirieren Sie zu eigenen Umsetzungsideen
- Sie gewinnen Klarheit, ob und wie Sie den Gemeinwohl-orientierten Weg in Ihrem Unternehmen gehen wollen.

ORGANISATORISCHES

Termine zur Auswahl: 24./25.05.2018 und 15./16.11.2018

Beginn Do 09.00 Uhr | Ende Fr 16.00 Uhr | eventuell Abendeinheit am Do

Ort: Mein Seminarraum am Mönchsberg 9a, 5020 Salzburg

Anreise: Ich empfehle Ihnen, am Tag davor mit der Bahn anzureisen: So sind Sie entspannt und tun etwas für die Umwelt.

Kosten: Euro 590,- plus MWSt für Workshop inkl. Seminarunterlagen; (Gerne biete ich Teilnehmenden mit geringer Finanzkraft eine Reduktion.)

Unterkunft: Individuelle Auswahl - Gerne empfehle ich Ihnen etwas!

Storno: Bei Stornierung später als 4 Wochen vor Beginn fallen 50 %, später als 2 Wochen 100 % des Preises an.

Anmeldung: +43/664/3832700, Mail: info@isabellaklien.at

Leitung: Dr. Isabella Klien, Holistische Organisationsberaterin Salzburg,
www.isabellaklien.at/workshops

„Ich will ethisch wirtschaften“
Isabella Klien richtet ihren Betrieb Gemeinwohl-orientiert aus

• **Warum haben Sie Ihren Betrieb in Richtung Gemeinwohl-Ökonomie ausgerichtet?**
ISABELLA KLIENT: Ich will Pionierin und Vorreiterin in Sachen ethisch Wirtschaften mit Erfolg sein und andere Menschen ermutigen, es auch zu tun. Als ich mein Unternehmensberatungs-Unternehmen vor 14 Jahren gegründet habe, waren Nachhaltigkeit und Werteorientierung bereits sehr wichtig für mich. Mit der Gemeinwohlmatrix habe ich nun ein Instrument zu Hand, mit dem ich mein Unternehmen rundum auf seine ganzheitliche Nachhaltigkeit hin durchleuchten und von Jahr zu Jahr Gemeinwohl-orientierter ausrichten kann.

Was machen Sie jetzt anders, als das früher der Fall war?
ISABELLA KLIENT: Die Dinge, die ich jetzt anders mache, sind



Mit „Klien + Team“ berät Isabella Klien Firmen bei Entwicklungsprozessen. Foto: Victoria Schaffer

meiner Kunden an. In vielen meiner Projekte kooperiere ich, statt als Einzelkämpferin unterwegs zu sein. Ich beziehe Ökostrom und kaufe ganz bewusst bei Lieferanten ein, die faire und regionale Produkte haben.

Und welche Erfahrungen haben Sie damit gemacht?
ISABELLA KLIENT: Durch die Erstellung der Bilanz habe ich mein Unternehmen auf ganz neue Art und Weise kennen gelernt und Ideen für interessante Innovationen bekommen. Der Austausch mit anderen Pionierunternehmen inspiriert und bereichert mich. Und vor zwei Wochen hat mir ein neuer Kunde gesagt, dass er sich für mich u.a. deswegen entschieden hat, weil ich zertifizierte Gemeinwohl-Beraterin bin, das heißt, ich hatte im konkreten Fall einen Wettbewerbsvorteil am Markt.

„Walk the talk“ ist sehr wichtig für mich. Ich gebe nur Dinge an Andere weiter, die ich selber erprobt und erfahren habe. Als Pionierin der GWÖ teile ich sehr gerne mein Wissen und ermutige UnternehmerInnen, sich auf diesen fruchtbaren, neuen Weg des ethischen Führens zu machen.